

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi Massa.....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	10
2.1.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa.....	12
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	16
2.1.4 Peran Komunikasi Massa.....	18
2.1.5 Efek Komunikasi Massa.....	19
2.2 Televisi.....	21
2.2.1 Sejarah Televisi.....	21

2.2.2	Generasi Televisi.....	22
2.2.3	Siaran Pertama Televisi.....	24
2.2.4	Konsep dan Peranan Televisi.....	27
2.2.5	Karakteristik Televisi.....	28
2.3	Program Televisi.....	29
2.4	Breakout.....	31
2.5	Presenter dan Host.....	34
2.6	Boy William dan Sheryl Sheinafia.....	37
2.6.1	Boy William.....	37
2.6.2	Sheryl Sheinafia.....	39
2.7	Kredibilitas.....	42
2.7.1	Pengertian Kredibilitas.....	42
2.7.2	Komponen-komponen Kredibilitas.....	44
2.8	Kepuasan Menonton.....	46
2.8.1	Pengertian Kepuasan.....	46
2.9	Teori SOR.....	49
2.10	Operasional Variabel.....	53
2.11	Hipotesis.....	65
2.12	Kerangka Pemikiran.....	66

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Desain Penelitian.....	68
3.2	Sumber Data.....	69

3.3 Populasi dan Sampel.....	70
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	72
3.5 Teknik Penarikan Sampel.....	73
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	74
3.7 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	77
3.7.1 Uji Validitas Alat Ukur Validitas.....	78
3.7.2 Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	80
3.8 Teknik Analisis Data.....	84

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1 Subyek Penelitian.....	85
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	86
4.1.2 Visi dan Misi Net Tv.....	88
4.1.3 Logo Net TV.....	89
4.1.4 Program-Program Acara NET TV.....	90
4.1.5 Profil Singkat Program Acara Breakout.....	96
4.2 Hasil Penelitian.....	97
4.2.1 Karakteristik Responden.....	98
4.2.2 Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel X ( Kredibilitas).....	120
4.2.3 Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel Y ( Kepuasan).....	135
4.3 Hubungan Antara Kredibilitas (Variabel X) Dan Kepuasan Menonton (Variabel Y) Serta Hasil Uji Hipotesis.....	136
4.3.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	136
4.3.2 Uji Hipotesis.....	137

4.3.3 Koefisien Determinasi.....	138
4.4 Pembahasan.....	139

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	141
5.2 Saran.....	143

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **SUMBER LAIN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **LAMPIRAN**

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Breakout.....	32
Gambar 2.1 Boy William.....	38
Gambar 3.1 Sheryl Sheinafia.....	40
Gambar 4.1 Logo Net Tv.....	89
Gambar 5.1 Breakout.....	96
Gambar 6.1 Boy William dan Sheryl Sheinafia.....	97

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Variabel dan Sub Dimensi.....	56
Tabel 2.2	Operasional Variabel (X).....	57
Tabel 2.3	Operasional Variabel (Y).....	61
Tabel 3.1	Tabel Uji Validitas.....	80
Tabel 4.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	98
Tabel 4.2	Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	99
Tabel 4.3	Boy William dan Sheryl Sheinafia memiliki wajah yang tampan dan cantik.....	101
Tabel 4.4	Boy William dan Sheryl Sheinafia memiliki sifat yang kharismatik.....	102
Tabel 4.5	Boy William dan Sheryl Sheinafia memiliki memiliki gaya berpakaian yang sesuai dengan trend masa kini.....	103
Tabel 4.6	Boy William dan Sheryl Sheinafia sangat komunikatif dan pintar.....	104
Tabel 4.7	Boy William dan Sheryl Sheinafia Sheinafia menjadi inspirasi remaja masa kini.....	105
Tabel 4.8	Kredibilitas (Daya Tarik) Boy William dan Sheryl Sheinafia Terhadap Kepuasan Menonton Remaja Duri Kepa RT 008 RW 001.....	106
Tabel 4.9	Boy William dan Sheryl Sheinafia bisa memainkan gitar, bernyanyi dan nge rap.....	107
Tabel 4.10	Boy William dan Sheryl Sheinafia memiliki acting yang bagus.....	108
Tabel 4.11	Boy William dan Sheryl Sheinafia fasih berbahasa Inggris.....	109
Tabel 4.12	Kredibilitas (Keahlian) Boy William dan Sheryl Sheinafia Terhadap Kepuasan Menonton Remaja Duri Kepa RT 008 RW 001.....	110
Tabel 4.13	Saya setuju Boy William dan Sheryl Sheinafia mampu menghidupkan suasana.....	111

Tabel 4.14	Saya setuju tetap pada program acara Breakout Net TV selama acara berlangsung.....	112
Tabel 4.15	Kredibilitas (Kepercayaan) Boy William dan Sheryl Sheinafia Terhadap Kepuasan Menonton Remaja Duri Kepa RT 008 RW 001.....	113
Tabel 4.16	Boy William dan Sheryl Sheinafia memiliki gaya bicara yang khas.....	114
Tabel 4.17	Boy William dan Sheryl Sheinafia aktif dan komunikatif dalam mewawancarai bintang tamu.....	115
Tabel 4.18	Boy William dan Sheryl Sheinafia memberikan kejutan dan tema acara yang menarik di setiap episodenya.....	116
Tabel 4.19	Boy William dan Sheryl Sheinafia bersemangat dalam membawakan acara.....	117
Tabel 4.20	Boy William dan Sheryl Sheinafia mampu membuat penonton terhibur dan tidak bosan.....	118
Tabel 4.21	Kredibilitas (Dinamisme) Boy William dan Sheryl Sheinafia Terhadap Kepuasan Menonton Remaja Duri Kepa RT 008 RW 001.....	119
Tabel 4.22	Kredibilitas Boy William dan Sheryl Sheinafia terhadap kepuasan menonton remaja Duri Kepa RT 008 RW 001 Jakarta Barat Secara Keseluruhan.....	120
Tabel 4.23	Saya setuju program acara Breakout Net TV sesuai dengan harapan.....	122
Tabel 4.24	Saya mendapatkan pengetahuan tentang perkembangan musik dunia.....	123
Tabel 4.25	Saya akan merasa kehilangan jika program acara Breakout Net TV tidak ditayangkan lagi.....	124
Tabel 4.26	Saya menonton tayangan ulang program acara Breakout Net TV baik di siaran ulang maupun Youtube.....	125
Tabel 4.27	Saya akan menceritakan kembali tayangan tersebut sampai akhir setelah menonton program acara Breakout Net TV.....	126
Tabel 4.28	Kepuasan Menonton (Kepuasan) Boy William dan Sheryl Sheinafia Terhadap Remaja Duri Kepa RT 008 RW 001.....	127
Tabel 4.29	Saya setuju Boy William dan Sheryl Sheinafia membuat acara tidak monoton di setiap penayangannya.....	128



Tabel 4.30	Saya setuju Boy William dan Sheryl Sheinafia memberikan kata-kata yang membangun dalam dunia musik.....	129
Tabel 4.31	Kepuasan Menonton (Koorientasi)Boy William dan Sheryl Sheinafia Terhadap Remaja Duri Kepa RT 008 RW 001.....	130
Tabel 4.32	Saya setuju menonton program acara Breakout Net TV secara rutin.....	131
Tabel 4.33	Saya menonton acara Breakout Net TV dari awal hingga akhir.....	132
Tabel 4.34	Saya menonton program acara Breakout Net TV diatas satu jam.....	133
Tabel 4.35	Kepuasan Menonton (Tingkatan)Boy William dan Sheryl Sheinafia Terhadap Remaja Duri Kepa RT 008 RW 001.....	134
Tabel 4.36	Kepuasan Menonton Remaja Duri Kepa RT 008 RW 001 terhadap Boy William dan Sheryl Sheinafia secara keseluruhan.....	135